

Il mondo del lavoro incontra gli studenti alla Career Fair di ESCP Europe

Il 20 e 21 febbraio nella sede di UniManagement, due giorni dedicati ai giovani talenti e ai recruiter di 83 aziende internazionali alla ricerca dei migliori neolaureati della Business School

Torino, 20 febbraio 2019 - **Un'ottima conoscenza delle lingue straniere e un'esperienza internazionale di alto profilo ad arricchire il curriculum, pensiero analitico e propensione al problem solving, attitudine al lavoro in team e spirito imprenditoriale:** per chi ambisce ad una carriera manageriale sono capacità imprescindibili per avere successo e che bisogna saper dimostrare fin dal primo colloquio. Presentare il meglio di sé in pochi minuti è una sfida impegnativa, ma soprattutto il primo passo verso il proprio futuro professionale: lo sanno bene gli **oltre 500 giovani talenti di ESCP Europe tra i 21 e i 30 anni** provenienti da tutte le sedi della più antica Business School europea, che **mercoledì 20 e giovedì 21 febbraio 2019 incontreranno quasi 200 responsabili delle risorse umane di 83 aziende italiane e internazionali** in occasione dell'annuale **Career Fair organizzata dal Campus di Torino**.

Nella prestigiosa sede di UniManagement di UniCredit, in via XX Settembre 29, i recruiter avranno a disposizione un proprio stand per **conoscere gli studenti e approfondire le opportunità di carriera**. Per molti ragazzi si tratta di affrontare il primo vero contatto con il mondo del lavoro: «*La formula del job speed date si è rivelata vincente* - spiega **Erica Brignolo**, Head of Corporate Relations & Partnerships di ESCP Europe Torino Campus -, *molte aziende hanno già fissato le loro recruiting session: hanno scelto di ricevere prima dell'evento le candidature e programmato in anticipo colloqui con i profili ritenuti più interessanti*».

L'opportunità offerta dalla Career Fair trova conferma nella risposta positiva al matching tra domanda ed offerta: i tempi di inserimento in ambito lavorativo e le prospettive di carriera sono fra i più rapidi in ambito europeo. Come rilevato dal Career Office, a fronte di oltre **450 offerte di stage e lavoro monitorate nel 2018** (+28,6% rispetto all'anno precedente) e **quasi 1.280 interviste** (+42,2%, per una media di 6 colloqui per studente), **la sede italiana continua a vantare un tasso del 100% di placement:** i graduate trovano collocazione in azienda entro un mese e mezzo dal termine delle lezioni. **Oltre all'Information Technology, tra i settori lavorativi più richiesti spiccano Luxury, Automotive, Design, Aerospace, Turismo e Food & Beverage, anche se il comparto finanziario (Management Consulting, Financial Services, Banking) continua ad essere quello a cui il 30% dei neolaureati guarda con maggiore interesse.** Gli sbocchi occupazionali prospettati da ESCP Europe sono di interesse anche per i livelli retributivi che li caratterizzano, con **incrementi salariali rilevanti: +49% per gli studenti del Master in Management** (dati Ranking Financial Times 2018). Cresce, infine, in maniera altrettanto veloce il numero degli iscritti che, nell'anno in cui ESCP Europe festeggia il Bicentenario della sua fondazione, raggiunge quota **313 iscritti nel campus di Torino** (dati secondo semestre), segnando quasi un +25% rispetto all'Anno Accademico 2017/2018.

«Investire fin dai primi anni in una formazione di alto livello e specializzata aumenta in modo considerevole le chance di farsi notare dalle aziende che assumono o di coltivare le capacità necessarie per avviare un proprio business - spiega il **Prof. Francesco Rattalino**, Direttore di ESCP Europe Torino Campus -. Frequentare una business school come ESCP Europe permette di accedere ad un network internazionale di studenti e manager in grado di moltiplicare la propria rete di contatti e le occasioni di crescita professionale, ancor di più in un contesto in cui il rapido cambiamento dei processi impone l'aggiornamento continuo delle competenze». Come evidenziato, infatti, dalla ricerca "Il lavoro alla prova del futuro" realizzata da The Adecco Group - che quest'anno parteciperà alla Career Fair per la prima volta e di cui ESCP Europe è partner accademico nell'ambito dell'iniziativa "CEO for One Month" - il 71% dei 4.700 intervistati considera l'apprendimento costante una necessità per aspirare ad un

salto di carriera nella propria azienda o nel settore d'impiego e aumentare la soddisfazione personale. «Questi dati - continua Francesco Rattalino - ci spingono ad adeguare la proposta formativa in termini di contenuto e modalità di insegnamento affinché i nostri studenti diventino il motore dell'innovazione nelle aziende in cui andranno a lavorare e che oggi vengono alla Career Fair per selezionare i migliori talenti su cui puntare».

All'evento parteciperanno 83 aziende tra le più importanti a livello internazionale: ABInBev, Accenture, Advance Sim, APCO Worldwide, Ardian Italy, Ariston Thermo Group, Armando Testa, Artemest, AUTOI Group, Avio Aero, Azimut Yachts, Barilla, Bellissimo, BNP Paribas, Bonfiglioli, Bosca, BPI, Caffarel, Calzedonia, Campari Group, CLN Group, CNH industrial, Collins Aerospace, Costa Crociere, Danone, Deloitte, Eataly, Eaton, Electrolux, Elica, ENGIE EPS, Excellence Consulting, Facile.it, FCA, FCA Bank, Fincantieri, GE, Grom, Gruppo CAP, Hewlett Packard Enterprise, In-recruiting, Intarget, Intesa Sanpaolo, Iper - La grande i, ITT, Jakala, Kering Eyewear, Lavazza, Lazard, Leva Engineering, Long Term Partners, L'Oréal, Luxottica, LVMH, Malyda Risk Consulting, MammaPack, Mediobanca, Michelin, Microsoft, Miscusi, Motion Global, Oaklins, OTB, P&G, Protiviti, Ralph Lauren International, Raspini, Reale Mutua, Santander Consumer Bank, See Your Box, Sella, Simon-Kucher & Partners, Snam, TeamSystem, Thales Alenia Space, The Adecco Group, Tikehau Investment Management, Tutored, UniCredit, Valeo, Value Partners, Vodafone, Whirlpool.

ESCP Europe (www.escpeurope.eu)

Nata a Parigi nel 1819 come prima Business School del mondo, ESCP Europe è fra le più rinomate a livello internazionale e sempre ai primi posti nei ranking delle Business School. Con sei sedi in Europa – a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia – prepara ad una carriera internazionale nel management. A livello aggregato europeo, accoglie ogni anno circa 5.000 studenti e 5.000 manager, provenienti da 100 diversi Paesi, per un portfolio completo di programmi in General Management e Master specialistici. La rete degli ex allievi annovera 55.000 membri di 200 diverse nazionalità ed è attiva in 150 Paesi. Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, della Camera di Commercio di Torino, dell'Università degli Studi di Torino, del Politecnico di Torino e di numerose aziende partner.

Il Bicentenario di ESCP Europe

Affermatasi come pioniere negli ultimi 200 anni, ESCP Europe può essere orgogliosa di un gran numero di innovazioni (dal metodo basato su "case study" all'anno sabbatico) che sono state poi adottate con successo in tutto il mondo. Oggi è l'unica scuola paneuropea, con sei campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia, e un campus associato a Lussemburgo.

Oltre a festeggiare i 200 anni di un modello formativo che abbiamo inventato, l'intera comunità di ESCP Europe in occasione dell'anniversario della sua nascita, invita a ripensare il mondo di domani. Durante tutto l'anno eventi, masterclass, hackathon, video e un inedito European Festival, contribuiranno a dare nuova alla Business School del XXI secolo. Gli eventi si svolgeranno su tutti i campus e coinvolgeranno tutti gli attori della grande comunità internazionale della Scuola: docenti, aziende, studenti, ex studenti e partner accademici.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Europe Torino Campus

Spin-To. Comunicare per innovare
T. 011 1971 2375
Elisa Barberis
M. 340 1521525
barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Europe Torino Campus

Cristina Marinelli
M. 346 3969434
cmarinelli@escpeurope.eu