



Paris, le 15 janvier 2019

Communiqué de presse

Les étudiants de ESCP Europe imaginent l'hypermarché du futur

La Chaire E. Leclerc - Prospective du Commerce dans la société 4.0 challenge les étudiants ESCP Europe en lançant un concours vidéo pour imaginer l'hypermarché de 2030.

Alors que l'Ecole célèbre son bicentenaire en 2019 et en profite pour questionner la place des entreprises dans la société de demain, la Chaire E. Leclerc ESCP Europe y prend notamment part en organisant un jeu-concours sur l'hypermarché du futur. Le coup d'envoi est donné le 9 janvier, à l'occasion de la reprise des Petits-Déjeuners du Commerce 4.0 pour la saison 2019, avec un sujet tout à fait approprié : « Les Millenials et le commerce 4.0 ».

Le concours donne l'opportunité aux étudiants ESCP Europe, de tous programmes et de tous campus, d'exprimer à travers une courte vidéo la manière dont ils réinventeraient l'hypermarché de demain en cohérence avec les nouvelles tendances de consommation. Les étudiants, seul ou en groupe de deux, auront presque 3 mois pour produire une vidéo de 30 à 120 secondes sur leur vision de l'hypermarché du futur.

Le 3 avril 2019 les vidéos seront examinées par un jury composé de professionnels du secteur de la grande distribution :

- Michel-Edouard Leclerc – Président - Centres E. Leclerc ;
- Alexandre Tuillon – Chargé de Mission auprès du Président des Centres E. Leclerc ;
- Maud Funaro – Directrice de la stratégie et l'innovation - E. Leclerc ;
- Sébastien Chellet – Directeur Général du GALEC ;
- Frédéric Gheeraert – Directeur Général de la SCAMARK ;

De journalistes :

- Alain Boutigny, Directeur de la publication et Rédacteur en chef, sites-commerciaux.com et de Correspondance de l'Enseigne ;
- Yves Puget, Rédacteur en Chef, LSA ;

Et d'une équipe ESCP Europe :

- Prof. Olivier Badot – Professeur ESCP Europe/ Directeur Scientifique de la Chaire ;
- Prof. Adeline Ochs – Professeur Affilié à ESCP Europe/ Coordinatrice générale de la Chaire ;
- Prof. Jean-François Lemoine – Professeur à Paris 1 – Sorbonne – Directeur de l'école doctorale Panthéon-Sorbonne
- Pascale Pernet, European Chairs & Business Development Director, ESCP Europe.



Ils auront jusqu'au 9 avril 2019 pour sélectionner quatre lauréats et les soumettre au vote du public sur la page [Facebook de la Chaire Prospective du Commerce dans la société 4.0](#). Après un mois, les votes seront arrêtés et l'équipe gagnante désignée, avec à la clé un voyage d'une semaine pour deux personnes à Séoul, avion et hébergement inclus.

« Le modèle traditionnel de l'hypermarché évolue et se transforme dans un environnement en pleine mutation. Les Millenials sont au cœur de cette transformation avec de nouvelles sensibilités et exigences. Nous comptons sur leur créativité pour révolutionner le concept et voulons être réellement à l'écoute de leurs attentes » explique Michel-Edouard Leclerc.

Pour le Professeur Olivier Badot, « Séoul est un haut lieu d'innovation en terme de commerce. Par les nouveaux comportements d'achats, mais aussi par les services proposés, les nouveaux concepts de commerce, la micro-logistique développée, l'imbrication du online (via notamment les réseaux sociaux) avec le commerce physique, Séoul est une ville très inspirante pour imaginer le commerce de demain en Europe. »

Pour regarder la vidéo teaser, cliquer [ici](#)

Pour visiter le site web dédié au jeu concours, cliquer [ici](#)

#

Contacts presse

ESCP Europe Paris Campus

Laure Herold

Lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 22 24

Agence ComCorp

Muriel Martin

mmartin@comcorp.fr

+33 (1) 58 18 32 54

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 5 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 100 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS). Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope