



Paris, le 22 novembre 2018

## Communiqué de presse

### Lancement de **Free Your Pitch**, le livre qui n'est pas le nième ouvrage sur le pitch

On ne compte plus les méthodes et les recettes toutes faites pour apprendre à faire un pitch. Le pitch est devenu un exercice très (peut-être trop) codifié. *Free Your Pitch* vient le libérer. Ce livre-méthode vous apprendra à créer un pitch qui vous ressemble, à la fois unique et incarné, avec l'application associée Storymakers.

#### Une approche pour se réapproprier l'art du pitch, loin des templates

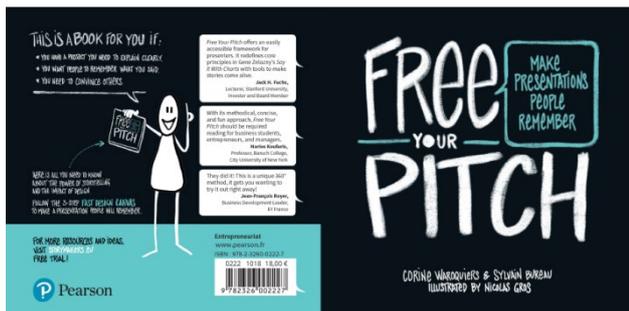
Un pitch c'est un message court et percutant qui permet d'engager les autres à vous soutenir dans votre projet. Et surtout il faut se révéler, faire entendre sa voix. Facile à dire mais pas toujours évident à faire... C'est pourquoi un trio d'experts – une entrepreneuse, un enseignant-chercheur et un facilitateur graphique – ont réalisé ensemble le livre *Free Your Pitch*, qui sort le 23 novembre chez Pearson, pour permettre à tous de créer un récit inoubliable.

#### Une méthode en 3 étapes pour créer rapidement en révélant son talent

*Free Your Pitch* apprend à créer un pitch en s'appuyant sur une méthode de storytelling en trois étapes, le Fast Design Canvas : 1. Commencez par les faits ; 2. Écrivez une histoire ; 3. Terminez par le design. « Cette méthode offre un cadre et une technique qui aident les utilisateurs à créer rapidement une présentation tout en maîtrisant les règles fondamentales de la narration, du design et du marketing. L'important n'est pas d'être un communicant ou un créatif. L'essentiel est de suivre une méthode qui permet de communiquer avec talent le projet qui vous tient à cœur », explique Corine Waroquiers.

#### Une solution complète pour pitcher qui a fait ses preuves

Au-delà du livre, l'application Storymakers permet de construire son argumentaire étape par étape pour réaliser une présentation en ligne ou sur PowerPoint dont on est certain qu'elle n'ennuiera personne. Après un an, cette solution est déjà utilisée par un millier d'entrepreneurs et d'innovateurs dans des groupes internationaux (Orange, EY, Vinci, La Redoute, Coty...) et des étudiants de prestigieuses écoles (ESCP Europe, NEOMA, 42, Strate...). « Nos étudiants de l'option entrepreneuriat à ESCP Europe ont par exemple pitché leur projet à San Francisco le 19 octobre et le jury, pourtant expert et habitué, a salué la qualité des présentations », témoigne Sylvain Bureau.



*Livre en anglais (déjà disponible) ou français (dès le 23 novembre) sur Amazon.fr ou Fnac.com à 17 euros en français (ainsi qu'à l'international sur Amazon.co et Amazon.com), chez Pearson.*

## Les auteurs



**Corine Waroquiers**

Ancienne normalienne agrégée, Corine a étudié à l'université de Californie Berkeley, à la Sorbonne nouvelle et à Sciences Po Paris. Elle a écrit *Free Your Pitch* et créé l'application Storymakers pour que chacun puisse partager ses idées avec impact grâce à l'art du pitch. Cette solution innovante, leader du marché, est utilisée par des cadres dirigeants, des managers, des entrepreneurs et des étudiants.



**Sylvain Bureau**

Sylvain est le directeur de l'Institut Jean-Baptiste-Say pour l'entrepreneuriat, professeur associé à ESCP Europe et co-fondateur de Storymakers. Après son doctorat à l'École Polytechnique, il a initié l'Art Thinking, une méthode pour créer de l'improbable avec certitude (pour en savoir plus sur le collectif international,

visitez [www.artthinkingcollective.org](http://www.artthinkingcollective.org)).

## L'illustrateur



**Nicolas Gros**

Nicolas est facilitateur graphique chez Wild is the Game. Il transforme les concepts, idées et systèmes complexes en visuels porteurs de sens. Pionnier français dans ce domaine, il est impliqué dans des réseaux internationaux de facilitation et des sessions de travail à hauts enjeux (Forum économique mondial, Capgemini, L'Oréal, Michelin et bien d'autres).



### Contacts presse

#### **ESCP Europe Paris Campus**

Laure Herold

[Lherold@escpeurope.eu](mailto:Lherold@escpeurope.eu)

+33 (1) 49 23 22 24

#### **À PROPOS DE ESCP EUROPE**

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 5 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 100 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue). ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS).

Site Internet : [www.escpeurope.eu](http://www.escpeurope.eu) / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope