



ESCP Europe e SocialFare nuovamente insieme per un'economia dal forte valore sociale

Le startup a impatto sociale di SocialFare accolgono gli studenti della business school per collaborare attivamente

Torino, 16 novembre 2017 – ESCP Europe, tra le più prestigiose Business School a livello mondiale, e SocialFare, il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale, rinnovano la **collaborazione per l'attività Collective Project** nell'ambito del programma di studi Bachelor in Management – BSc.

Prende il via la seconda edizione del progetto che nel 2016 aveva visto gli studenti della Business School internazionale affiancare alcune tra le start-up a impatto sociale selezionate attraverso la call FONDAMENTA#2 per il programma di accelerazione di SocialFare. **La sperimentazione mette insieme educazione di eccellenza e applicazione pratica per la costruzione di startup a impatto sociale.**

Parte integrante del percorso di studio Bachelor in Management – BSc, il **Collective Project** rappresenta un'opportunità per gli studenti di entrare in contatto con realtà innovative, giovani e dinamiche, in grado di proporre soluzioni che rispondano alle più pressanti sfide sociali contemporanee. Al tempo stesso il progetto costituisce per le start-up a impatto sociale l'occasione di cogliere intuizioni che possono provenire da giovani in grado di sperimentare nuove soluzioni di business e favorire la loro scalabilità a livello europeo.

Obiettivo comune è quello di unire formazione manageriale e sviluppo di imprenditorialità a impatto sociale per far emergere nelle nuove generazioni l'importanza di pensare e creare una nuova economia che sviluppi **soluzioni innovative per affrontare i bisogni sociali, creando valore non solo per gli azionisti, ma anche per gli utenti e per l'intera collettività.**

*«Anche quest'anno confermiamo la collaborazione con SocialFare perché riconosciamo il grande valore di questa esperienza - dichiara il Prof. **Francesco Rattalino**, Direttore di ESCP Europe Torino campus -. **Le start-up innovative a vocazione sociale hanno dimostrato di essere una palestra perfetta per accrescere una sensibilità etica tra i nostri studenti. I Collective Project sono perfettamente allineati con la mission del Bachelor in Management che, oltre ad una solida base di materie finanziarie e di management, permette di acquisire quella sensibilità culturale e sociale indispensabile per fare dei nostri ragazzi dei cittadini del mondo, consapevoli e impegnati.**»*

*«La partnership tra SocialFare e ESCP Europe - aggiunge **Laura Orestano**, CEO di SocialFare - è un nuovo passo avanti nell'ibridazione di modelli e competenze per accelerare conoscenza e pratiche per l'impatto sociale partendo dalle rispettive competenze per sperimentare percorsi di nuovo knowledge design.»*

Questa edizione vede coinvolti 9 team di studenti che lavoreranno a stretto contatto con le 5 start-up selezionate da SocialFare per il proprio programma di accelerazione partecipato da partner nazionali, mentor e advisor di assoluta eccellenza, che mira a generare start-up pronte a ricevere investimenti rispondendo alle più pressanti sfide sociali negli ambiti: innovazione didattica-formativa, invecchiamento attivo, ambiente, housing, inclusione



sociale, categorie che rispondono ai 17 Sustainable Development Goals fissati dall'Agenda 2030. SocialFare infatti ha deciso di lavorare, sostenere e promuovere gli SDGs, rispondendo agli obiettivi identificati dai 193 Paesi dell'ONU, tramite le proprie azioni e le attività sviluppate anche con la rete Rinascimenti Sociali.

Rafforzati dall'esperienza condotta, si è scelto di dotare gli studenti di strumenti condivisi di Project Management e di introdurre ritmi più serrati di verifica dell'avanzamento del lavoro, accorgimenti che permettono di aumentare la professionalità degli studenti. Attraverso questo progetto collettivo gli studenti potranno condividere esperienze costruttive e di crescita personale acquisendo al tempo stesso abilità pratiche, manageriali e di leadership.

Dei 49 studenti del Bachelor in Management che partecipano al progetto, quasi il 60% proviene da Paesi stranieri (Albania, Bulgaria, Cile, Cina, Francia, Germania, Hong Kong, Iran, Kosovo, Marocco, Messico, Polonia, Russia, Tunisia, USA) e l'età media dei partecipanti è compresa tra i 19 e i 20 anni. Gli studenti saranno chiamati a presentare il progetto sviluppato al termine dell'esperienza formativa, che contribuisce alla loro valutazione accademica.

«È stata un'ottima occasione per **migliorare le mie capacità da consulente** e mettere in pratica in modo concreto molte delle capacità acquisite durante le lezioni in classe», **afferma Lorenzo Arrigoni, studente della precedente edizione** che ha supportato la start-up romana Bed & Care, operante nel settore del turismo accessibile. «Il valore più importante è stato sicuramente il feedback esterno dell'idea e l'analisi molto dettagliata del mercato dentro il quale muoversi per raggiungere un successo. Il rapporto tra noi e la start-up è stato molto simile ad un normale rapporto professionale tra una compagnia e un gruppo di consulenti e il nostro lavoro si è concentrato principalmente sull'analisi dei competitor, soprattutto esteri, e su possibili strategie mirate alla creazione di "competitive advantage"».

Tra le novità introdotte per questa edizione, alcuni dei team avranno la possibilità di seguire progetti di SellaLab, Btrees, e SocialFare stesso.

Lorenzo D'Amelio Co-Founder & Innovation Strategist di Btress commenta: *“Stiamo investendo molto in formazione e impatto sociale sul territorio. Intendiamo favorire lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale a livello piemontese mantenendo attivo uno scambio reciproco e continuativo con gli studenti tramite attività di “learning by doing” ed al contempo coltiviamo orizzonti nazionali ed internazionali. Con questa iniziativa prevediamo un impatto in termini di nuovo know-how per le nostre aziende che avranno l'opportunità di fruire di team competenti, qualificati e dedicati in grado di produrre ricerche di mercato e di comunicazione personalizzate, con l'obiettivo di condividere occasioni di sviluppo del business. Metteremo a disposizione il nostro team che seguirà studenti con il fine di trovare occasioni di innovazione per il business delle nostre aziende clienti Fintech District di SellaLab e Copernico (www.fintechdistrict.com), X3 Energy (www.x3energy.it) e Footballlove (www.footballlove.it).”*

Start-up protagoniste di analisi e proposte da parte degli studenti per i collective project sono:

- **Ethicjobs** (www.socialfare.org/start-up/ethicjobs/), modello innovativo di valutazione e certificazione della qualità del luogo di lavoro
- **Freda** (www.socialfare.org/start-up/freda/), app e sistema che mira a rendere sicure le strade cittadine per le donne che vivono in città o che viaggiano da sole



- **PRS** (www.socialfare.org/start-up/prs-s-r-l-impresa-sociale/), impresa sociale nata per trasformare l'esperienza decennale di Paratissima in servizi *su misura* per artisti emergenti ed operatori del mondo dell'arte contemporanea
- **Sfashion Fruits** (www.socialfare.org/start-up/sfashion-fruit/), idea di business che mira a dare una seconda possibilità alla frutta e alla verdura invendute o scartate unicamente per motivi estetici, trasformandole in succhi, snack e marmellate.

ESCP EUROPE (www.escpeurope.eu)

Nata a Parigi nel 1819 come prima Business School del mondo, ESCP Europe è fra le più rinomate a livello internazionale e sempre ai primi posti nei ranking delle Business School. Con sei sedi in Europa – a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia – prepara ad una carriera internazionale nel management. A livello aggregato europeo, accoglie ogni anno circa 4.600 studenti e 5.000 manager, provenienti da 100 diversi Paesi, per un portfolio completo di General management e Master specialistici. La rete degli ex allievi annovera 50.000 membri di 200 diverse nazionalità ed è attiva in 150 Paesi. Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino e numerose aziende partner. L'offerta formativa - accreditata EQUIS, AACSB ed AMBA - comprende: programma di Laurea internazionale (Bachelor), Master pre-esperienza lavorativa, MBA in International Management, Master specialistici, programmi Executive per le aziende ed Executive MBA.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Europe Campus Torino

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

E. barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

E. fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Europe Torino campus

T.011 670 58 95

Marco Scognamiglio

M. 346 6960356

E. mscognamiglio@escpeurope.eu

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

E. cmarinelli@escpeurope.eu

SocialFare

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale è il primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement, il capacity building e il co-design sviluppiamo soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Crediamo che il valore sociale possa generare valore economico e convergenza per innovare prodotti, servizi e modelli. Con un'ampia rete di partner nazionali ed internazionali acceleriamo conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale attraverso il design sistemico, il design thinking, le tecnologie abilitanti, mentoring, networking e impact investing per la scalabilità.

Per maggiori informazioni:

REFERENTE COMUNICAZIONE SOCIALFARE

Azzurra Spirito: Mobile: +39 346 696 03 56 E-mail: azzurra.spirito@socialfare.org



BTREES

Btrees è una New Media Agency con sede a Biella, Novara e Torino. Composta da 15 persone e specializzata nella comunicazione sui Social Media, è stata incubata dal SELLALAB e mantiene un forte legame con le realtà innovative del territorio piemontese.