



COMUNICATO STAMPA

***Al via la XI edizione della Regatta di ESCP Europe: dal 17 al 20
maggio studenti e manager si sfidano nelle acque di Ischia***

***L'evento organizzato dalla Business School punta a diventare una delle maggiori
competizioni velistiche internazionali a livello studentesco. Tra i tanti sponsor, HMD Global
promuoverà un contest innovativo tra i giovani partecipanti per consentire loro di candidarsi
al ruolo di futuri manager in Nokia.***

Ischia, 16 maggio 2018 – Dal 17 al 20 maggio nell'incantevole scenario di Forio d'Ischia avrà luogo l'XI Edizione della Regatta ESCP Europe, l'evento velico non competitivo che costituisce ogni anno il momento d'incontro più importante all'interno del network ESCP Europe - la prima business school del mondo fondata nel 1819, ad oggi tra le più prestigiose, con sedi a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia - e che vedrà competere tra di loro 350 partecipanti, di 42 diverse nazionalità, a bordo di più di 30 imbarcazioni.

La vela diventa così il pretesto per rendere viva una community tramite un evento, nel quale il mondo accademico - studenti, alumni, professori - si unisce e si completa con quello aziendale, fatto di professionisti e manager d'azienda, oggi ai vertici nel mondo del business e del management internazionale.

*“Regatta ESCP Europe prende il largo, mirando a diventare una delle maggiori competizioni velistiche internazionali a livello studentesco - afferma il **Prof. Francesco Rattalino Direttore di ESCP Europe Torino Campus** -. Se da un lato è un'occasione per i partecipanti di creare nuove relazioni umane e professionali in un contesto informale, dall'altro permette agli organizzatori di dare prova del loro spirito d'iniziativa nell'ideare e gestire un evento di grande portata”.*

Tema di questa XI Edizione sarà **“il green e il territorio”**: obiettivo di Regatta sarà presentarsi anche come un evento ecosostenibile volto a esaltare le bellezze e i prodotti tipici locali. **Treedom**, start-up che dà la possibilità ai propri utenti di piantare un albero nel mondo con un click, creerà la **“Foresta Regatta”** regalando **un albero a ciascun partecipante**, contribuendo a rendere il pianeta un po' più verde. Serata principale dell'evento sarà un Rural Chic Party a tema green presso Villa Spadara, suggestiva location immersa nella **natura** dove la compagnia di danza Martdance si esibirà in un magnifico spettacolo al tramonto.

I **partecipanti** saranno costituiti per un terzo da studenti **MBA e EMBA** - un record rispetto alle edizioni passate – e per un terzo da Alumni della business school, provenienti, oltre che dall'Europa, da Malesia, Canada, India, Cina, Messico, Pakistan e USA. Presenzieranno, inoltre, numerose aziende partner che hanno sostenuto il team nella realizzazione dell'evento.



Main Sponsor di questa edizione sarà **HMD Global**, l'azienda finlandese che sviluppa e commercializza telefoni e smartphone a marchio **Nokia**, che collaborerà con Dailyinternship (social recruiting platform nata tra i banchi di scuola del Master in Management nel 2018) per la realizzazione di un contest innovativo. Attraverso la piattaforma, i partecipanti si sfideranno nell'ideazione di un piano di **social media marketing** per la promozione del nuovo **Nokia 7 Plus**, avendo a disposizione un budget prefissato. I vincitori saranno invitati a presentare la loro idea presso la sede HMD Global in presenza della direzione marketing.

Gli altri partner di Regatta ESCP Europe 2018 saranno: **Mulino Bianco**, che offrirà delle ricche colazioni ai partecipanti; **Monari Federzoni**, leader nella produzione di Aceto Balsamico di Modena dal 1912 e sponsor dell'Apetitivo B2B che avrà luogo il venerdì sera; **Cantieri del Pardo**, sponsor ufficiale della serata "Rural Chic di Villa Spadara"; **Deed**, che ha creato bracciali alquanto tecnologici per i partecipanti; **DropTo**, start-up torinese che organizza una entusiasmante caccia al tesoro durante la regata per vincere innumerevoli premi; **Marinella**, simbolo dell'eleganza napoletana che offrirà i premi ai vincitori; **Voiello**, che fornirà degli ottimi spaghetti; **Alilauro**, che ha aiutato l'organizzazione negli spostamenti da Napoli a Ischia; **Lauretana**, che offrirà l'acqua e **Marchesi di Ravarino**, che offriranno vino biologico ai partecipanti e organizzeranno un focus group per decidere quale sarà la prossima etichetta che lanceranno sul mercato. Il team e i partecipanti indosseranno polo e K-way **Kappa** e scarpe **Sebago**.

Quest'anno **MarExperience**, azienda leader nell'organizzazione di eventi per community diretta da **Flavio Nappi** (Alumnus MIM, fondatore della Regatta ESCP Europe), accompagna **Eventures** nello sviluppo del concept ed execution dell'evento.

La competizione vera e propria, la consueta "**Regatta Race**", si terrà venerdì 18 maggio. Condotta da velisti esperti, si svolgerà tra **6 imbarcazioni** che si affronteranno in rappresentanza simbolica dei **6 campus di ESCP Europe**, replicando il famoso modello della regata **Oxford contro Cambridge**. Nei giorni a seguire gli equipaggi di tutte le 30 barche si sfideranno in un percorso triangolare. A mettere la firma sul prestigio dell'evento ci saranno importanti esponenti del mondo manageriale e velico, che animeranno sessioni di team building e smart social game.

L'evento è reso possibile grazie a **Eventures**, associazione studentesca della ESCP Europe, team organizzativo composto da studenti dell'ESCP Europe di diverse nazionalità e background: una vera e propria community di studenti uniti dalla volontà di far crescere l'esperienza ESCP Europe fuori e dentro l'Università.

*"Quest'anno Regatta sarà una sfida: il target dell'evento è cambiato, abbiamo molti più profili senior e gli sponsor ci hanno proposto delle sfide interessantissime ma allo stesso tempo complesse - afferma **Vittoria Ludernani, Project Manager** di questa undicesima edizione -. Dovremo lavorare molto sull'operatività dell'evento nei minimi dettagli. Nonostante abbia richiesto davvero tantissimo lavoro e sforzo, far parte di questo team è stata una delle esperienze più belle della mia vita. Regatta ti insegna a metterti in gioco, a prendere decisioni, ti responsabilizza e ti mette alla prova continuamente. Ma ti fa anche sentire in famiglia".*



“Abbiamo voluto evolvere il concetto di Regatta con una strategia di medio/lungo periodo con cui cercheremo di migliorare la qualità di ciò che Regatta offre. Il suo impatto servirà come base per i prossimi due anni – dichiara **Alessandro Bargetto, presidente di Eventures** –. Quest’anno è stato fantastico e ricco di soddisfazioni. Grazie a Regatta, ho davvero capito cosa significasse mettersi in gioco e far valere le proprie capacità. Regatta non è soltanto un semplice evento, ogni giorno il team ha dimostrato la volontà di offrire qualcosa di speciale e indimenticabile alle persone. Ci abbiamo messo voglia, cuore, passione, cervello, capacità manageriali. Regatta è uno dei simboli di ESCP Europe e rispecchia esattamente lo spirito che contraddistingue la nostra community. Non ci resta che ringraziare il team per il lavoro svolto e dire ai nostri partecipanti e sponsor: Enjoy Regatta!”

###

ESCP Europe (www.escpeurope.eu)

Nata a Parigi nel 1819 come prima Business School del mondo, ESCP Europe è fra le più rinomate a livello internazionale e sempre ai primi posti nei ranking delle Business School. Con sei sedi in Europa – a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia – prepara ad una carriera internazionale nel management. A livello aggregato europeo, accoglie ogni anno circa 4.600 studenti e 5.000 manager, provenienti da 100 diversi Paesi, per un portfolio completo di programmi in General Management e Master specialistici. La rete degli ex allievi annovera 50.000 membri di 200 diverse nazionalità ed è attiva in 150 Paesi. Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris, della Camera di Commercio di Torino, dell’Università degli Studi di Torino, del Politecnico di Torino e di numerose aziende partner.

Eventures (<http://regatta.eventures-escpeurope.eu/>)

Eventures è un’organizzazione non-profit fondata e gestita da studenti e alumni della business school ESCP Europe. Il suo scopo è sostenere gli studenti nella creazione di eventi sportivi con l’obiettivo di mettere in contatto studenti, Alumni e professionisti in un ambiente informale. Questi eventi offrono l’opportunità di rinforzare il network ESCP Europe in esclusive location e espanderlo al di là dei confini tradizionali.

Contatti

Project Manager - Regatta 2018

Vittoria Ludergnani
+39 3480721324 | ludergnani@escpeurope.eu

Founder of Regatta ESCP Europe

Flavio Nappi
+39 338 1820182 | flavio.nappi@escpeurope.eu

Communication Manager - Regatta 2018

Lorenzo Saudino
+39 3926263053 | saudino@regatta-escp.eu

Eventures President

Alessandro Bargetto
+39 3481702503 | bargetto@regatta-escp.eu

Ufficio Stampa ESCP Europe Torino Campus

T.011 670 58 95
Marco Scognamiglio
M. 346 6960356 | mscognamiglio@escpeurope.eu
Cristina Marinelli
M. 346 3969434 | cmarinelli@escpeurope.eu

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375
Elisa Barberis
M. 340 1521525 | barberis@spin-to.it
Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062 | fassone@spin-to.it