



BERLIN LONDON MADRID PARIS TURIN WARSAW BUSINESS SCHOOL

TURISMO, IL MODELLO TORINO FA SCUOLA IN EUROPA DA OTTOBRE ESCP EUROPE LANCIA IL NUOVO MASTER IN HOSPITALITY E TOURISM MANAGEMENT

Il programma di studi, della durata di 15 mesi tra Spagna, Italia e New York, offre contenuti di eccellenza e si rivolge a laureati e giovani professionisti che intendono perseguire una carriera internazionale nel settore turistico-alberghiero

Torino, 4 luglio 2017. Se ne parla da anni come dell'oro nero del nostro Paese, la grande ricchezza da valorizzare per sostenere e rilanciare l'economia italiana: il futuro dell'Italia è legato a doppio filo all'evoluzione del turismo, che oggi richiede competenze e professionalità diverse rispetto al passato, esperte di web marketing e nuovi modelli di distribuzione. **Nell'ambito della strategia che punta a focalizzare la proposta del campus italiano sulle specifiche eccellenze del nostro territorio, a partire dall'anno accademico 2017-'18 ESCP Europe porta a Torino il nuovo Master in Hospitality & Tourism Management, con inizio ad ottobre.**

Dopo il Master in International Food & Beverage Management, si tratta del **secondo corso specialistico Full Time, della durata di 15 mesi**, proposto dalla sede italiana ed erogato attraverso una formula mista su almeno due campus della scuola: **cinque mesi a Madrid e due mesi a Torino, a cui si aggiungono un modulo di specializzazione presso la Cornell University School of Hotel Administration di Ithaca (New York), un'esperienza lavorativa curriculare di minimo 4 mesi ed un progetto di consulenza internazionale (ICP) full time realizzabile ovunque nel mondo**, per il quale si segnalano casi rilevanti in Spagna, Francia, Messico e Panama.

Il Master **si rivolge a laureati con almeno un anno di esperienza lavorativa e giovani aspiranti imprenditori provenienti da qualsiasi percorso formativo e lavorativo pregresso**, fortemente motivati ad intraprendere una carriera di successo nel settore turistico e alberghiero, con l'obiettivo di sviluppare le professionalità tecniche e manageriali per avviare o fare un salto di qualità in ambito internazionale.

Il turismo: un settore in continua crescita

Sulla scia dell'ottimo andamento del mercato italiano, secondo i dati dell'Osservatorio Turistico Regionale, **il 2016 ha confermato il trend di crescita del turismo anche in Piemonte, registrando un aumento sia nelle presenze (+2,41%), sia negli arrivi (+2,67%), con 4 milioni e 800 mila presenze e quasi 14 milioni di pernottamenti**. La nostra regione si conferma una delle più dinamiche, portando un risultato sorprendente se paragonato al periodo precedente alle Olimpiadi invernali del 2006, che hanno contribuito al miglioramento dell'offerta culturale e a una nuova visibilità internazionale. La scelta di includere **Torino, diventata un modello per tutta l'Italia**, in un programma internazionale di alta formazione non è dunque casuale: il settore turistico, in continua crescita in ogni regione, offre numerose possibilità di impiego in resort, agenzie di viaggio, organizzazioni focalizzate sul turismo sostenibile, centri per eventi, aziende di intrattenimento, compagnie croceristiche, ristoranti e hotel.

Un percorso di alta formazione

La combinazione di corsi trasversali del Master in Hospitality & Tourism Management, applicabili ad ogni comparto e specifici, permette agli studenti di raggiungere una solida conoscenza delle teorie e degli strumenti di gestione, così come delle dinamiche operative fondamentali e delle future sfide che interessano il turismo. La **partnership con importanti player del settore** - tra i quali *Accor Hotels, Amadeus, Armani hotel, Costa Crociere, Disneyland Resort, Deloitte, Four Seasons, Hilton, Inter-Continental Hotel, Marriot, NH Hotel Group, Sheraton, Six Senses, StarHotels e Wellington Hotel* - offre esperienze di apprendimento innovative e immersione nella realtà aziendale, come *case studies*, progetti reali, *business practices* e sessioni teorico-pratiche sviluppate con moduli all'interno delle società. La metodologia didattica è quella già sperimentata con successo in altri Master di ESCP Europe: una commistione continua fra aula e

lavoro, per imparare sul campo e ottenere una formazione basata sulle esigenze pratiche del mercato di riferimento.

«L'Italia ha una mancanza endemica di professionalizzazione dei settori che caratterizzano il nostro Paese nel mondo - spiega **il direttore di ESCP Europe Torino Campus, Prof. Francesco Rattalino** -: per questo dobbiamo passare dall'essere degli ottimi artigiani a diventare dei professionisti con spiccate capacità di management. Se il nostro Paese offre da un lato un'unicità dal punto di vista culturale e della bellezza dei paesaggi, l'accoglienza ha ancora un carattere familiare che può e deve essere managerializzata. La Spagna ha strutture turistiche estremamente organizzate a cui dobbiamo guardare come buone pratiche da cui apprendere. Aggiungiamo che Torino, forte della sua esperienza come Capitale europea della Sport 2015 e sede dei Giochi Olimpici invernali nel 2006, può contribuire con due ambiti in cui la nostra città eccelle: Food ed Event Management».

Il profilo degli studenti e le basi del successo del programma

Nel panorama dell'offerta dei Master non esistono altri programmi specialistici strutturati in maniera così multicampus e internazionale, che preparino a lavorare in catene di alberghi di lusso a livello globale. Il valore aggiunto è dato dal profilo multiculturale dei partecipanti, con una media di 9 nazionalità diverse per classe e 27 anni d'età, e dei docenti provenienti dalle diverse sedi della Business School. La padronanza di più lingue consente di acquisire un **"profilo graduate" da subito operativo e molto attraente per le aziende del settore del turismo** che cercano top manager e personale per Grand Hotel e società a supporto del mondo dell'*hospitality* nella gestione eventi di culturali o sportivi.

Al completamento degli studi, **il 70% dei graduates trova lavoro nel settore del turismo, mentre il restante 30% continua il percorso nel mondo della consulenza**. Il successo lavorativo al termine del Master è frutto di una forte collaborazione consolidata di ESCP Europe con le principali aziende del settore: **il 90% degli allievi ottiene infatti un impiego entro 6 mesi dalla fine delle lezioni** (più del 60% degli studenti ancor prima di terminare lo stage), **con un guadagno medio di oltre 32mila euro all'anno. Nonostante la giovane età di questo Master, nato a Madrid nel 2011 come programma Executive rivolto a manager con un'esperienza lavorativa pregressa, le statistiche rivelano che gli studenti uscenti dal corso lavorano in 25 Paesi, dall'Europa agli Stati Uniti, dalle Mauritius a Shanghai.**



ESCP EUROPE (www.escpeurope.eu)

Nata a Parigi nel 1819 come prima Business School del mondo, ESCP Europe è fra le più rinomate a livello internazionale e sempre ai primi posti nei ranking delle Business School. Con sei sedi in Europa – a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia – prepara ad una carriera internazionale nel management. A livello aggregato europeo, accoglie ogni anno circa 4.000 studenti e 5.000 manager, provenienti da 90 diversi Paesi, per un portfolio completo di General management e Master specialistici. La rete degli ex allievi annovera 49.000 membri di 200 diverse nazionalità ed è attiva in 150 Paesi. Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino e numerose aziende partner. L'offerta formativa - accreditata EQUIS, AACSB ed AMBA - comprende: programma di Laurea internazionale (Bachelor), Master pre-esperienza lavorativa, MBA in International Management, Master specialistici, programmi executive per le aziende ed Executive MBA.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Europe Campus Torino

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

E. barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

E. fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Europe Torino campus

T.011 670 58 95

Marco Scognamiglio

M. 346 6960356

E. m.scognamiglio@escpeurope.eu

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

E. cmarinelli@escpeurope.eu