

Un corso on-line per rispondere alle sfide manageriali della globalizzazione: ESCP Europe lancia il nuovo MOOC in *Intercultural Management*

La Business School presenta sulla piattaforma Coursera il nuovo programma di studi creato con l'obiettivo di preparare giovani manager a gestire con successo team transnazionali e multiculturali

Torino, 15 marzo 2017

In un processo di globalizzazione che avanza, le imprese odierne devono essere in grado di intrattenere rapporti economici con soggetti operanti nello stesso settore, ma con background culturali completamente differenti. Una problematica da non sottovalutare, che diventa oggetto di studio del **nuovo MOOC in *Intercultural Management* che la Business School ESCP Europe lancerà ad aprile sulla piattaforma educativa Coursera**. Sono appena state aperte le iscrizioni.

I Massive Online Open Courses (MOOC) sono corsi erogati su larga scala, in modalità esclusivamente online, che stanno riscontrando un grande successo a livello globale, in particolare sul **portale didattico Coursera che permette l'accesso a distanza alla migliore offerta formativa digital**. Tra i suoi partner, infatti, vanta circa 150 università e istituzioni tra le più prestigiose al mondo, come Columbia, Yale, Princeton e Stanford, solo per citarne alcune.

Il MOOC in *Intercultural Management* di ESCP Europe è un programma della durata di cinque settimane in lingua inglese, rivolto ai manager, che fornirà le conoscenze e le competenze necessarie per dirigere con successo team transnazionali e multiculturali. I partecipanti avranno accesso ai **contenuti online e live-forum** con moduli su *Intercultural team e leadership, Intercultural human resource management, Intercultural marketing decision e Intercultural negotiation*. Al termine del percorso, i partecipanti riceveranno un certificato digitale in *Intercultural Management*.

La tematica affrontata dal corso sottolinea il posizionamento unico nel panorama delle business school mondiali di **ESCP Europe, che sta progressivamente affiancando la propria didattica basata sul “*learning by doing*” con pratiche di insegnamento digitali**.

«*L'obiettivo formativo di questo MOOC - afferma Béatrice Collin, Faculty Dean di ESCP Europe - è quello di consentire agli studenti di padroneggiare i concetti fondamentali della comunicazione interculturale, considerata come una opportunità umana e sociale. I partecipanti saranno incoraggiati a sviluppare soluzioni innovative alle sfide poste dal mercato del lavoro globale*».

Il corso, che è parte di un progetto digitale più ampio avviato da ESCP Europe, **è stato sviluppato ed è tenuto da un team di professori provenienti dai campus ESCP Europe di Berlino, Parigi e Torino, esperti del mondo Corporate**. Il campus italiano ha dato il suo contributo al corso attraverso **Chiara Succi, Professore Associato di Comportamento Organizzativo**, docente del modulo *Intercultural team e leadership*. «*Il modulo - spiega - si propone di affrontare il complesso tema del lavoro di team in contesti culturali distanti e differenti, partendo dalla comprensione di sé e dalla gestione della diversità. Per poter incontrare le altre persone e lavorare con loro al meglio dobbiamo capire chi siamo, conoscere la nostra storia e i nostri valori, apprezzare la nostra identità*».

Con il suo modello multi-campus e i percorsi trasversali, ESCP Europe si configura come un melting-pot di esperienze che attrae studenti da tutta Europa e non solo, per formare la prossima

generazione di business leader internazionali, preparandoli a cogliere le opportunità digitali offerte dalla diversità culturale. **ESCP Europe ha già attivato il MOOC *Comprendre l'écologie, pour une économie innovante*, disponibile in lingua francese, e ne lancerà un altro in primavera dal titolo *Doing Business in Europe*.**

Sul sito www.coursera.org/learn/intercultural sono aperte le iscrizioni al nuovo MOOC.



ESCP EUROPE (www.escpeurope.eu)

Nata a Parigi nel 1819 come prima Business School del mondo, ESCP Europe è fra le più rinomate a livello internazionale e sempre ai primi posti nei ranking delle Business School. Con sei sedi in Europa – a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia – prepara ad una carriera internazionale nel management. A livello aggregato europeo, accoglie ogni anno circa 4.000 studenti e 5.000 manager, provenienti da 90 diversi Paesi, per un portfolio completo di General management e Master specialistici. La rete degli ex allievi annovera 49.000 membri di 200 diverse nazionalità ed è attiva in 150 Paesi. Dal 2004 è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino e numerose aziende partner. L'offerta formativa - accreditata EQUIS, AACSB ed AMBA - comprende: programma di Laurea internazionale (Bachelor), Master pre-esperienza lavorativa, MBA in International Management, Master specialistici, programmi executive per le aziende ed Executive MBA.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Europe Campus Torino

Spin-To. Comunicare per innovare

T. 011 1971 2375

Elisa Barberis

M. 340 1521525

E. barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa

Stefano Fassone

M. 347 4020062

E. fassone@spin-to.it

Contatti ESCP Europe Torino campus

T.011 670 58 95

Marco Scognamiglio

M. 346 6960356

E. m.scognamiglio@escpeurope.eu

Cristina Marinelli

M. 346 3969434

E. cmarinelli@escpeurope.eu