

Communiqué de presse

UN SEMINAIRE D'ART-THINKING « IMPROBABLE »

ESCP Europe propose à 32 étudiants une méthode originale et unique pour démarrer leur formation à l'entrepreneuriat

**Le vernissage de l'exposition aura lieu le mercredi 6 septembre de 18h30 à 21h30
A l'Espace Belleville, 23 rue Ramponneau, Paris 20ème**

A la rentrée 2017, cela fera presque 10 ans que ESCP Europe met en œuvre une approche unique pour former des étudiants à l'entrepreneuriat : la méthode « Improbable ». Du 4 au 6 septembre aura lieu à la Villa Belleville à Paris, le prochain séminaire de cette fameuse méthode qui fait voler en éclat tous les codes de la business school classique.

Devenir entrepreneur en trois jours

Trente-deux étudiants issus d'écoles diverses et variées, ESCP Europe en majorité mais également EPITECH, l'Ecole 42, Strate Ecole de Design, la Sorbonne, participent cette année encore au séminaire « Improbable ». Ces futurs managers, ingénieurs, développeurs ou designers sont incités à développer une vision sociale et sociétale d'un projet, à travers la création d'une œuvre d'art. La méthode conçue par Sylvain Bureau (professeur associé à ESCP Europe) et Pierre Tectin (artiste) repose sur deux volets : apprendre à utiliser la méthode agile et créer une œuvre d'art en équipe.

Des groupes vont être amenés à se former spontanément autour d'idées proposées lors de la première matinée par les participants eux-mêmes. Les étudiants vont devoir utiliser le mode de l'art contemporain pour questionner le monde. Un parcours en cinq étapes qui correspond à cinq activités, au cours duquel ils doivent prototyper leurs idées. L'objectif est de les plonger dans les phases par lesquelles ils passeront lorsqu'ils voudront créer leur entreprise. Apprendre en faisant, c'est le credo de ces trois jours de séminaire, et plus généralement de cette méthode imaginée pour former les nouvelles générations à l'entrepreneuriat.

Une méthode qui fait des émules

« Depuis que nous avons lancé ce programme, il y a eu 150 œuvres créées lors de sessions à Paris, Madrid ou Berlin » affirme Sylvain Bureau, également chercheur français spécialiste des sujets liés à l'économie collaborative, au digital business pour entrepreneurs et à l'intrapreneuriat.

Il développe ainsi une méthode Made In France qui est copiée à l'étranger notamment en Allemagne, Espagne, Finlande... et qui intéresse même les Américains avec des conférences à Boston, Chicago,

Los Angeles ou encore New York. Autre conséquence notable du succès des séminaires « Improbable », l'option entrepreneuriat est aujourd'hui la plus demandée à l'école.

Cette approche ne séduit pas uniquement les étudiants mais aussi les cadres dirigeants de grandes entreprises. En effet, plusieurs d'entre elles ont initié leurs salariés à la méthode « Improbable », comme Orange, La Redoute, Bearing Point ou encore les partenaires de la Chaire Entrepreneuriat, EY et BNP Paribas.

« Aujourd'hui à ESCP Europe nous avons déjà formé 650 personnes à cette méthode. Certaines start-ups fleurissantes sont d'ailleurs nées lors de ces séminaires ou pendant notre Entrepreneurship Festival. Je pense notamment aux Mamies Foodie, à MakeSense ou encore à Tediber » déclare Sylvain Bureau. *« Il est important que la Chaire Entrepreneuriat de l'école puisse continuer à soutenir l'innovation sous toutes ses formes, et à nourrir les réflexions et les questionnements sur notre société. »*

L'Entrepreneurship Festival spécial 10 ans, prochain grand rendez-vous de la Chaire Entrepreneuriat, est d'ores et déjà en cours de préparation et se déroulera le 16 novembre 2017.

###

Contacts presse

ESCP Europe
Laure Herold
lherold@escpeurope.eu
01 49 23 27 89

Agence ComCorp
Muriel Martin et Sabrina Russo
mmartin@comcorp.fr / srusso@comcorp.fr
01 58 18 32 54/48

Chaire Entrepreneuriat
Rebecca Sfedj
rsfedj@escpeurope.eu
06 81 28 84 12

A propos de ESCP Europe

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 600 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 102 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

À propos de la Chaire Entrepreneuriat

La Chaire Entrepreneuriat ESCP Europe, fondée **avec le soutien d'EY dès 2007** et également soutenue depuis 2013 par BNP Paribas, représente une communauté unique qui contribue à développer les initiatives entrepreneuriales d'étudiants, d'entrepreneurs et de cadres dirigeants. A travers sa pédagogie inédite (*impact-based method*), elle propose à chacun d'apprendre à entreprendre en créant des projets à forts impacts. Elle offre une plateforme reconnue via son implantation à Paris, Berlin, Londres, Madrid, Turin et Varsovie. La Chaire s'appuie également sur un laboratoire réunissant une quinzaine de chercheurs internationaux, un fort ancrage dans les écosystèmes locaux et un programme d'incubation (Blue Factory). **En 10 ans, ce sont près de 8 000 étudiants et 1000 intrapreneurs** (Airbus Defence & Space, EDF, Orange, Ministères, etc.) qui ont été formés ; **600 start-ups accompagnées** et plusieurs centaines d'événements fédérateurs organisés.