



Paris, le 22 février 2018

Communiqué de presse

L'Executive MBA de ESCP Europe lance une version hybride de son General Management Programme : le « Blended GMP »

Dans un souci d'amélioration continue de son programme et pour offrir toujours plus de flexibilité à ses participants, l'Executive MBA de ESCP Europe leur propose désormais de suivre le General Management Programme (GMP), l'ensemble des cours fondamentaux, en format hybride !

Le GMP a pour objectif principal de fournir aux participants les connaissances transversales et les compétences nécessaires pour devenir des managers plus efficaces. Il s'agit de l'un des 4 piliers de l'Executive MBA.

Jusqu'à présent, ce programme à temps partiel était offert uniquement en présentiel. Compatible avec un emploi du temps de cadres, il nécessite néanmoins de se rendre plusieurs fois dans l'un des 5 campus européens de l'école, sur une période de 9 à 12 mois. Désormais, un format hybride est disponible, combinant à la fois enseignement à distance (7 cours) et sessions en classe (2 cours) étalés sur 18 mois. Le « Blended GMP » débutera en mai 2018 sur le campus de Berlin avec la première session en classe et se terminera en octobre 2019 sur le campus de Paris avec la deuxième session en présentiel. Entre-temps, les sept autres cours seront accessibles en ligne.

« Nous avons, avec l'équipe de professeurs, la volonté de rendre notre cursus davantage compatible avec la situation professionnelle de potentiels participants, qui du fait d'un emploi du temps parfois trop dense ou d'un éloignement géographique, pourraient renoncer à suivre notre programme dans son format classique » explique Valérie Madon, directrice de l'EMBA à ESCP Europe. « De nombreuses nationalités se côtoient dans nos promotions et nos participants occupent pour la plupart des postes à responsabilités qui les amènent à effectuer déjà de nombreux déplacements. C'était à nous de leur proposer une solution adéquate : le « Blended GMP », une formation mêlant présentiel et cours en ligne étalés sur une plus longue période (18 mois) » ajoute Stefan Schmid, directeur académique de l'EMBA.

Une très grande attention a été portée à la réalisation technique des cours en ligne et à l'ergonomie de la plateforme utilisée afin de garantir une expérience d'une qualité égale à celle des cours en présentiel. De plus, une équipe académique dédiée sera disponible via une plateforme et proposera régulièrement des sessions en live pendant lesquelles les participants connectés pourront interagir entre eux et avec le professeur.

La date limite des candidatures pour le « Blended GMP » est fixée au 31 mars 2018. Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations.



Quelques chiffres clés concernant la promotion 2019 de l'EMBA



103 participants



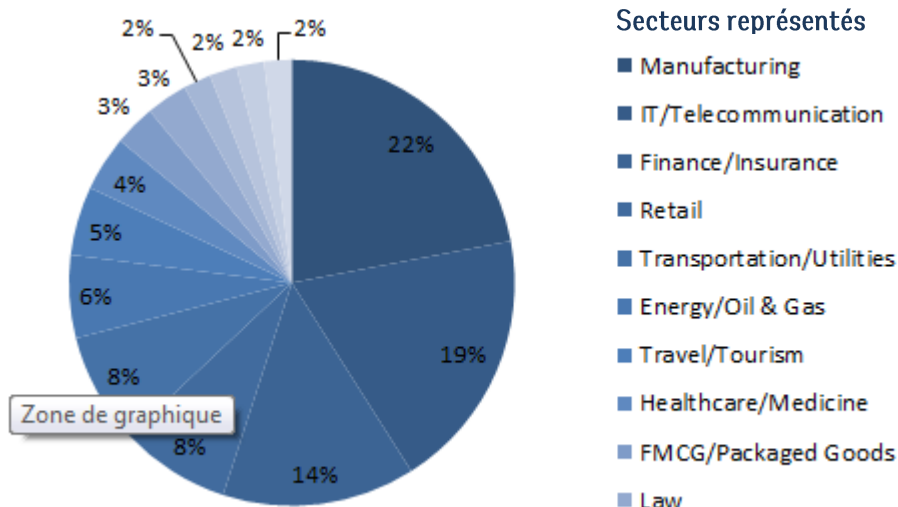
30 nationalités



38 ans de moyenne
d'âge



13 ans d'expérience
professionnelle en moyenne



Contacts presse

ESCP Europe

Laure Herold

lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 27 89

Agence ComCorp

Muriel Martin, Sabrina Russo

mmartin@comcorp.fr / srusso@comcorp.fr

+33 (1) 58 18 32 54 / + 33 (1) 58 18 32 48

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

ESCP Europe fait partie des 1% d'écoles de commerce au monde à être triplement accréditées (AACSB, AMBA, EQUIS).

Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope