

NOTA DE PRENSA

ESCP EUROPE Madrid Campus participa en la 11ª edición de la Regatta de la escuela. Del 17 al 20 de mayo estudiantes y directivos se desafían en el mar de Ischia

El evento pretende convertirse en una de las mayores competiciones internacionales de vela para estudiantes. Entre los patrocinadores, HMD Global promueve un concurso innovador entre los jóvenes participantes para permitirles postularse como futuros gerentes de Nokia

Ischia, 18 de mayo de 2018 - Del 17 al 20 de mayo tendrá lugar la XI Edición de la Regata ESCP Europe en el encantador escenario del Forio d'Ischia. Este evento náutico es cada año el punto de encuentro más importante del network de ESCP Europe -la primera escuela de negocios del mundo fundada en 1819, y hoy una de las más prestigiosas con campus en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia-, en la que 350 participantes de 42 nacionalidades diferentes competirán a bordo de más de 30 barcos. La vela se convierte así en una oportunidad para dar vida a la comunidad a través de un evento en el que el mundo académico -estudiantes, antiguos alumnos y profesores- se une y se complementa con el mundo corporativo, formado por profesionales y directivos de empresas que en la actualidad se encuentran en lo más alto del mundo empresarial y de la gestión internacional.

El tema de esta XI edición es la ecología y sostenibilidad. El objetivo de la Regatta es también presentarse como un evento eco-sostenible destinado a realzar la belleza del entorno y los productos típicos locales. Treedom, una start-up que permite a sus usuarios plantar un árbol en cualquier parte del mundo con un clic, creará el "Regatta Forest" donando un árbol a cada participante, ayudando así a hacer el planeta un poco más verde.

Un tercio de los participantes serán estudiantes de MBA y EMBA -un récord en comparación con ediciones anteriores- y otro tercio serán Alumni de la escuela, procedentes de Europa, Malasia, Canadá, India, China, México, Pakistán y Estados Unidos. Además, estarán presentes muchas empresas asociadas que han apoyado al equipo en la organización del evento este año.

El patrocinador principal de esta edición será HMD Global, la empresa finlandesa que desarrolla y comercializa teléfonos móviles y smartphones de la marca Nokia, la cual colaborará con Dailyinternship (una plataforma de reclutamiento social diseñada por estudiantes del Master in Management en 2018) para la creación de un concurso innovador. A través de la plataforma, los participantes competirán en la producción de un plan de marketing en medios sociales para promocionar el nuevo Nokia 7 Plus, con un presupuesto fijo. Los ganadores serán invitados a presentar su idea en la sede central de HMD Global en presencia del director de marketing de la empresa.

La competición de "Regata" tendrá lugar hoy viernes 18 de mayo. Se llevará a cabo por regatistas experimentados en 6 barcos de competición representando los 6 campus de ESCP Europe, y replicando el famoso modelo Oxford versus Cambridge. En los próximos días las tripulaciones de los 30 barcos competirán en una pista triangular. Estarán presentes importantes exponentes del mundo empresarial y náutico, prestigiando el evento y animando sesiones de team building y juegos sociales inteligentes.

El evento es posible gracias a Eventures, una asociación de estudiantes de ESCP Europe, un equipo de organización compuesto por estudiantes de ESCP Europe de diferentes nacionalidades y orígenes: una verdadera comunidad de estudiantes unidos por el deseo de mejorar la experiencia ESCP Europe dentro y fuera de la Escuela de Negocios.

"Este año la regata será un reto: el objetivo del evento ha cambiado, tenemos muchos más perfiles senior y los patrocinadores nos han propuesto retos interesantes y a la vez complejos - dice Vittoria Ludergrani, Project Manager de esta undécima edición -. Tendremos que trabajar duro en el funcionamiento del evento en cada detalle. Aunque realmente ha requerido mucho trabajo y esfuerzo, formar parte de este equipo ha sido una de las mejores experiencias de mi vida. La regata te enseña cómo involucrarte, cómo tomar decisiones, cómo empoderarte y ponerte a prueba continuamente. Pero también te hace sentir como si fueras parte de una familia".

Acerca de ESCP Europe

Fundada en 1819, ESCP Europe ha educado a generaciones de líderes y emprendedores. Con sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, la verdadera identidad europea de ESCP Europe permite ofrecer un estilo único de educación intercultural en el área de negocios y una perspectiva global sobre temas de gestión internacional. ESCP Europe acoge anualmente a 4.600 estudiantes y 5.000 directivos de 102 países, ofreciéndoles una amplia gama de programas tanto generalistas en el área de gestión como especializados (Bachelor, Máster, MBA, Executive MBA, Doctorado y Educación Ejecutiva).

Contacto prensa

MGC&Co. Public Relations

Alba Rabadán | alba.rabadan@mgcandco.com

910 34 84 67

717 71 30 75