



Paris, le 16 novembre 2017

Communiqué de presse

**ESCP Europe fonde l'Institut Jean-Baptiste Say pour l'entrepreneuriat
à l'occasion de l'Entrepreneurship Festival**

À l'occasion de l'Entrepreneurship Festival, ESCP Europe annonce la fondation de l'Institut Jean-Baptiste Say pour l'entrepreneuriat, avec l'ambition d'offrir une alternative académique européenne au modèle américain. L'Institut Jean-Baptiste Say se substitue à la Chaire Entrepreneuriat créée il y a 10 ans par ESCP Europe pour amplifier et accélérer son action sur ses 6 campus européens et préparer les managers de demain aux transformations profondes du monde du travail.

L'Institut Jean-Baptiste Say

L'Institut Jean-Baptiste Say, baptisé ainsi en hommage au promoteur du concept d'entrepreneur qui fonda en 1819 la première école de commerce au monde, ESCP Europe, porte l'ambition inédite d'offrir une alternative académique européenne au modèle américain.

ESCP Europe a fixé trois objectifs clairs à cet Institut :

1. Devenir la **référence européenne en matière de recherche et d'expertise sur l'entrepreneuriat.**
2. Développer des **méthodes uniques pour devenir le premier lieu de formation au leadership entrepreneurial** pour les dirigeants et managers de demain.
3. **Soutenir les meilleurs projets innovants en Europe** en leur apportant une solution globale performante pour accompagner leur succès, de l'émergence à l'accélération.

L'Institut Jean-Baptiste Say s'appuiera pour cela sur un réseau unique en Europe développé par la Chaire entrepreneuriat depuis 2007, sur la dynamique forte de la plateforme européenne de ESCP Europe et sur des moyens supplémentaires importants mis au service de son expansion européenne :

1. Recherche et expertise : l'équipe européenne la plus importante

- **50 chercheurs et enseignants** (20% de français, 60% d'européens, 20% non européens)
- **1 bourse Jean-Baptiste Say** pour accueillir un chercheur mondial pendant 1 an,
- **Plus de 50 publications internationales** par an.

2. Formation : l'école européenne la plus innovante pour se former aux méthodes entrepreneuriales

- **100.000 euros de R&D pour l'innovation pédagogique** avec des projets comme le séminaire Improbable
- **6 campus** en Europe : Berlin, Londres, Madrid, Turin, Varsovie et Paris (avec 2 sites à République et Montparnasse),
- **5000 personnes formées** chaque année (dont 50% de managers et entrepreneurs),

3. Accompagnement : La Blue Factory, une solution européenne globale (de l'émergence à l'accélération)

- **150 projets innovants** accompagnés chaque année



- **3 programmes** : Blue Factory Start / Seed / Scale
- **Un club alumni** réunissant 100 projets de création de projets innovants > 100K€ de CA, et plus de 20 entreprises > 1 M€ de CA.

Une perspective dont se réjouit Frank Bournois, Directeur général de ESCP Europe : « Avec l'Institut Jean-Baptiste Say, ESCP Europe inscrit le travail réalisé depuis 10 ans par la Chaire Entrepreneuriat dans une nouvelle ambition, celle de s'imposer comme un acteur de référence au niveau européen et mondial sur l'entrepreneuriat ».

Pour Sylvain Bureau, Directeur de l'Institut Jean-Baptiste Say : « ESCP Europe a été une école pionnière dans l'enseignement de l'entrepreneuriat. Depuis 10 ans la Chaire Entrepreneuriat a développé une voie alternative à l'enseignement et à la compréhension de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui fort de son réseau de chercheurs et d'entrepreneurs européens, l'ambition de l'Institut Jean-Baptiste Say est de former les entrepreneurs et les dirigeants du monde entier à l'entrepreneuriat et de leur offrir, grâce à la plateforme de ESCP Europe, une porte d'entrée unique sur l'écosystème entrepreneurial en Europe. »

L'Entrepreneurship Festival

Comme un symbole, la création de l'Institut Jean-Baptiste Say est annoncée à l'occasion de l'[Entrepreneurship Festival](#), manifestation unique organisée par ESCP Europe qui rassemble chaque année 2 500 visiteurs pour faire vivre l'entrepreneuriat lors d'expériences concrètes et captivantes.

Cette édition de l'Entrepreneurship Festival, pose une problématique au cœur de la vision portée par l'Institut Jean-Baptiste Say : « L'entrepreneur va-t-il tuer le manager ? », à travers une dizaine d'événements inédits : tables rondes, workshops, événements exclusifs... Des personnalités de premier plan de l'écosystème entrepreneurial européen (Thierry Petit – CEO de Showroomprivé et Vice-Président de France Digitale, Hélène Mazzella – WonderLeon, Arnaud Burgot – Ulule, Stéphane Distinguin – Fabernovel, Jospéhône Bouchez – Ticket for Change, etc.) apportent leurs témoignages et décryptages de l'impact irrémédiable de la vague entrepreneuriale qui bouleverse le travail dans toutes les organisations.

L'Entrepreneurship Festival ouvre ses portes aujourd'hui dès 14h et jusqu'à 23h sur le campus parisien de ESCP Europe. Il est accessible à tous et l'entrée est gratuite.

Suivez l'événement sur le #EShipFest

###

Contacts presse

ESCP Europe

Laure Herold

lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 27 89

Agence ComCorp

Muriel Martin, Sabrina Russo

mmartin@comcorp.fr - srusso@comcorp.fr

**Institut Jean-Baptiste Say**

Pr. Sylvain Bureau

sbureau@escpeurope.eu**À PROPOS DE ESCP EUROPE**

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international.

ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

Site Internet : www.escpeurope.eu

Suivez-nous : @ESCPeurope

À PROPOS DE L'INSTITUT JEAN-BAPTISTE SAY

L'Institut Jean-Baptiste Say ESCP Europe est une communauté européenne qui contribue à développer les initiatives entrepreneuriales qui changent notre monde. Il s'appuie sur un fort ancrage dans les écosystèmes locaux (Paris, Berlin, Londres, Madrid, Turin et Varsovie) et une intense activité de recherche et développement pour nourrir une pédagogie innovante ainsi qu'un programme d'incubation. Ce sont chaque année près de 5000 personnes (étudiants, entrepreneurs, managers) formées à l'entrepreneuriat, 150 projets innovants accompagnés et plusieurs dizaines d'événements fédérateurs organisés. Créé en 2007 (anciennement Chaire Entrepreneuriat), l'Institut est soutenu par son partenaire EY et la CPME.