

NOTA DE PRENSA

ESCP Europe establece el Instituto Jean-Baptiste Say como su nueva Cátedra de Emprendimiento para apoyar los mejores proyectos innovadores de Europa

En el marco de su Entrepreneurship Festival, ESCP Europe anuncia la fundación del Instituto Jean-Baptiste Say para el Emprendimiento, cuyo objetivo es ofrecer una alternativa europea al modelo académico estadounidense. El Instituto Jean-Baptiste Say reemplazará a la Cátedra Entrepreneurship, creada hace 10 años por ESCP Europe, para acelerar sus planes de acción en sus 6 campus europeos y preparar a los managers de mañana para los profundos cambios en el mundo del trabajo

El Instituto Jean-Baptiste Say

El Instituto Jean-Baptiste Say fue nombrado en honor al promotor del concepto de "emprendimiento" que, en 1819, fundó la primera escuela de negocios en el mundo: ESCP Europe. Cuenta con la ambición sin precedentes de ofrecer una alternativa académica europea al modelo estadounidense de escuela de negocios.

ESCP Europe ha establecido tres objetivos claros para este Instituto:

1. Convertirse en la sede europea de investigación y expertise en emprendimiento.
2. Desarrollar métodos únicos para convertirse en la mejor escuela de liderazgo empresarial para los líderes y managers del mañana.
3. Apoyar los mejores proyectos innovadores en Europa brindándoles una poderosa red global para lograr su éxito, desde su inicio hasta la aceleración.

El Instituto Jean-Baptiste Say se basará en una red europea única, que fue desarrollada en 2007 por la Cátedra Entrepreneurship y está respaldada por el impulso de la plataforma europea de ESCP Europe y otros recursos importantes dedicados a su expansión en Europa:

1. Investigación y experiencia: el equipo europeo más importante

- 50 investigadores y profesores (20% franceses, 60% europeos, 20% no europeos)
- 1 beca Jean-Baptiste Say para patrocinar un investigador global durante 1 año,
- Más de 50 publicaciones internacionales por año.

2. Formación: la escuela europea más innovadora en formación en métodos de emprendimiento

- 100.000 € para I + D para innovación educativa, con proyectos como Improbable (Taller de pensamiento artístico)
- 6 campus en Europa: Berlín, Londres, Madrid, Turín, Varsovia y París (con 2 ubicaciones en République y Montparnasse)
- 5,000 personas entrenadas cada año (50% de las cuales son gerentes y empresarios)

3. Soporte: The Blue Factory, una solución europea global (de emergencia a aceleración)

- 150 proyectos innovadores acompañados cada año
- 3 programas: Blue Factory Start / Seed / Scale
- Un club de antiguos alumnos que reúne 100 proyectos para la creación de proyectos innovadores (> 100 000 € de facturación) y más de 20 empresas (> 1 millón de euros de facturación).

Frank Bournois, Director General de ESCP Europe, está encantado con su diseño: "Con el Instituto Jean-Baptiste Say, ESCP Europe ha reenfocado el trabajo llevado a cabo en los últimos 10 años por la Cátedra Entrepreneurship en un nuevo objetivo: el de establecerse como un punto de referencia europeo y mundial para el emprendimiento".

Para Sylvain Bureau, presidente del Instituto Jean-Baptiste Say: "ESCP Europe es una escuela pionera en educación empresarial. Durante los últimos 10 años, la Cátedra Entrepreneurship ha desarrollado una forma alternativa de enseñar y entender el espíritu empresarial. Hoy, con su sólida red de investigadores y empresarios europeos, el objetivo del Instituto Jean-Baptiste Say es formar empresarios y líderes de todo el mundo en emprendimiento y, gracias a ESCP Europe, ofrecerles una puerta de entrada única al ecosistema emprendedor en Europa."

Entrepreneurship Festival

La creación del Instituto Jean-Baptiste Say se anunciará, como una especie de emblema, en el Entrepreneurship Festival, un evento único organizado por ESCP Europe que recibe a 2.500 visitantes en el campus de París cada año para apoyar el emprendimiento a través de experiencias cautivantes y reales. En Madrid se ha celebrado este jueves 16 de noviembre en un evento gratuito y abierto a todo el público al que le interese el emprendimiento y a todos los que les gusta aprender de los mileniales / nativos digitales, puesto que el tema central de debate de esta edición ha sido justamente ese: el papel de los Millenials en el ecosistema emprendedor.

Contacto prensa

MGC&Co. Public Relations

Alba Rabadán | alba.rabadan@mgcandco.com

911 86 23 90

717 71 30 75

Acerca de ESCP Europe

Fundada en 1819, ESCP Europe ha educado a generaciones de líderes y emprendedores. Con sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, la verdadera identidad europea de ESCP Europe permite ofrecer un estilo único de educación intercultural en el área de negocios y una perspectiva global sobre temas de gestión internacional. ESCP



Europe acoge anualmente a 4.600 estudiantes y 5.000 directivos de 102 países, ofreciéndoles una amplia gama de programas tanto generalistas en el área de gestión como especializados (Bachelor, Máster, MBA, Executive MBA, Doctorado y Educación Ejecutiva).

About the Jean-Baptiste Say Institute

The ESCP Europe Jean-Baptiste Say Institute is a European community that helps develop entrepreneurial initiatives to change the world. It is based on strong roots in local ecosystems (Paris, Berlin, London, Madrid, Turin and Warsaw) and intense research and development, to nurture innovative pedagogy as well as an incubation program. Every year, nearly 5,000 people (students, entrepreneurs, managers) receive entrepreneurship training, 150 innovative projects are supported, and dozens of unification events are organized. Created in 2007 (formerly the Entrepreneurship Chair), the Institute is supported by its partner EY and CPME.

Sobre el Instituto Jean-Baptiste Say

El Instituto Jean-Baptiste Say de ESCP Europe es una comunidad europea que ayuda a desarrollar iniciativas empresariales para cambiar el mundo. Se basa en fuertes raíces en los ecosistemas locales (París, Berlín, Londres, Madrid, Turín y Varsovia) y una intensa investigación y desarrollo, para fomentar la pedagogía innovadora, así como un programa de incubación. Cada año, cerca de 5.000 personas (estudiantes, emprendedores, managers) reciben capacitación en emprendimiento, se respaldan 150 proyectos innovadores y se organizan docenas de eventos de unificación. Creado en 2007 (anteriormente Cátedra Entrepreneurship), el Instituto cuenta con el apoyo de su socio EY y CPME.