



Press release

Professor Andreas Kaplan is the new rector of ESCP Europe Business School in Berlin

Berlin, April xx, 2017. At the beginning of April 2017, Professor Andreas Kaplan took up his position as the new rector of ESCP Europe Business School in Berlin. The 39-year-old looks back on more than a decade in executive roles at ESCP Europe. As Dean for Academic Affairs, Andreas Kaplan was responsible for developing courses at all business school locations, both for the bachelor's and master's programmes, as well as for the new MBA programme. Prior to this, he was Director of Brand and Communications at ESCP Europe, as well as elected head of the faculty's marketing department.

"I am very proud and look forward to my duties as rector. With our six locations, and more than 100 partner universities, we are the most international and also the most European business school in Germany", says Professor Andreas Kaplan, adding: "Our students and participants in Executive Education have one thing in common – they regard Europe and globalization as an opportunity, and appreciate the strong commitment to interculturalism at ESCP Europe. Especially in these politically troubled times, my priority is to bring diversity, intercultural cooperation and management into the public discussion in Germany and beyond."

Key focus of ESCP Europe in Berlin

The academic focus of ESCP Europe in Germany is on the development of current economic and business-related issues in the coming years. These topics include entrepreneurship and innovation, digital transformation and sustainability, as well as an ongoing focus on international management issues and the development of intercultural competence. Frank Bournois, Dean of ESCP Europe, sees Andreas Kaplan, who was elected by his colleagues, students and co-workers, as the ideal person to occupy the top position in Berlin. "No other European city is shaped by digital creativity and change as much as Berlin. A business school like ours is the perfect vantage point in Berlin from which to witness new technologies and sociological trends. Professor Andreas Kaplan has amassed a great deal of expertise in the digital and social media sector, and will quickly

analyse new developments and their relevance to business and management and, above all, contribute to the broad range of Executive Education opportunities.”

New courses and offers in the field of Executive Education restarting this year: From September, the new master’s degree programme in Big Data and Business Analytics is on offer in Berlin and Paris, follows the successful start of the two specialized master programmes, the M.Sc. in International Sales Management and the M.Sc. in International Sustainability Management, in 2016. In the field of Executive Education, the Executive Master in Energy Management has been relaunched and the training programme for women in management positions has been expanded.

“When developing our programmes, we work closely with our business partners in order to integrate their needs and requirements into our teaching”, says Andreas Kaplan. “This close relationship with the economy is also central to our talent management and career services, in order to prepare our students for their future career as best as possible,” he explains.

About Professor Andreas Kaplan

Andreas M. Kaplan did his Habilitation at the Sorbonne and received his doctorate at the University of Cologne and the HEC Paris. While working on his dissertation, a research project took him to INSEAD in Fontainebleau. Andreas M. Kaplan has completed the Master of Public Administration (MPA) at the École Nationale d’Administration (ENA, French National School of Public Administration) in Strasburg, an M.Sc. in Management at ESCP Europe and a B.Sc. at the Ludwig Maximilians University in Munich.

Andreas Kaplan’s research is focused on social media and the digital world. With over 12,000 citations on Google Scholar and more than 100 scholarly publications, the majority of which are in leading national and international journals, Professor Kaplan is ranked among the top 50 business and management authors worldwide, according to John Wiley & Sons. Particularly noteworthy is his article “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media”, which appeared in the magazine, Business Horizons. The article defines the term social media and develops a classification for the different types of social media. From 2011 to 2015, this article was selected by Science Direct as the “hottest article” of the year in the Business and Management category. In 2013, Kaplan received the annual Business Horizons Best Article Award, sponsored by Elsevier, for his article “If you love something, let it go mobile: Mobile marketing and mobile social media.”

Kaplan also publishes papers on higher and university education. He is particularly interested in the impact of digitalization on higher education, its development and transformation.

Find out more about Andreas Kaplan: https://en.wikipedia.org/wiki/Andreas_Kaplan

Profesor Andreas Kaplan es el nuevo Director de ESCP Europe Business School en Berlín

Berlín, abril xx, 2017. A principios de abril de 2017, el profesor Andreas Kaplan asumió su cargo de nuevo rector de la ESCP Europe Business School en Berlín. Los 39 años de edad, se remonta a más de una década en puestos ejecutivos en ESCP Europe. Como Decano de Asuntos Académicos, Andreas Kaplan fue responsable de desarrollar cursos en todos los campus de la escuela de negocios, tanto para los programas de licenciatura y maestría, como para el nuevo programa de MBA. Antes de esto, fue Director de Marca y Comunicaciones en ESCP Europe, así como jefe electo del departamento de marketing de la facultad.

"Estoy muy orgulloso y espero asumir mis deberes como Director. Con nuestros seis campus y más de 100 universidades asociadas, somos la escuela de negocios más internacional y más europea de Alemania ", dice el profesor Andreas Kaplan, añadiendo: " Nuestros estudiantes y participantes en Executive Education tienen algo en común: Consideran Europa y la globalización como una oportunidad y aprecian el fuerte compromiso con el interculturalismo en ESCP Europe. Especialmente en estos tiempos políticamente difíciles, mi prioridad es llevar la diversidad, la cooperación intercultural y la gestión a la discusión pública en Alemania y más allá ".

Enfoque clave de ESCP Europe en Berlín

El enfoque académico de ESCP Europe en Alemania está en el desarrollo de las actuales cuestiones económicas y empresariales en los próximos años. Estos temas incluyen el espíritu empresarial y la innovación, la transformación digital y la sostenibilidad, así como un enfoque continuo en cuestiones de gestión internacional y el desarrollo de la competencia intercultural. Frank Bournois, Decano de ESCP Europe, ve a Andreas Kaplan, elegido por sus colegas, estudiantes y compañeros de trabajo, como la persona ideal para ocupar esta posición clave en Berlín. "Ninguna otra ciudad europea está modelada por la creatividad digital y el cambio tanto como Berlín. Una escuela de negocios como la nuestra es el punto de mira perfecto en Berlín desde el cual poder presenciar nuevas tecnologías y tendencias sociológicas. El profesor Andreas Kaplan ha acumulado una gran experiencia en el sector de los medios digitales y sociales, y analizará rápidamente los nuevos desarrollos y su relevancia para las empresas y la gestión y, sobre todo, contribuirá a la amplia gama de oportunidades de educación ejecutiva".

Nuevos cursos y ofertas en el campo de Executive Education que se reanudan este año: A partir de septiembre se ofrecerá el nuevo programa de maestría en Big Data y Business Analytics en Berlín y París, tras el exitoso inicio de los dos programas de maestría especializados, el MSc en International Sales Management y el MSc in International Sustainability Management, en 2016. En

el ámbito de Executive Education, se ha reanudado el Executive Master in Energy Management y se ha ampliado el programa de formación para mujeres en puestos directivos.

"Al desarrollar nuestros programas, trabajamos estrechamente con nuestros socios para integrar sus necesidades y requerimientos en nuestra enseñanza", dice Andreas Kaplan. "Esta estrecha relación con la economía también es fundamental para nuestros servicios de gestión del talento y carrera, con el fin de preparar a nuestros estudiantes para su carrera futura lo mejor posible", explica.

Acerca del profesor Andreas Kaplan

Andreas M. Kaplan realizó su Habilitación en la Sorbona y recibió su doctorado en la Universidad de Colonia y HEC París. Mientras trabajaba en su disertación, un proyecto de investigación lo llevó a INSEAD en Fontainebleau. Andreas M. Kaplan ha realizado la Maestría en Administración Pública (MPA) en la Escuela Nacional de Administración (ENA) en Estrasburgo, un Master in Management en ESCP Europe y un B.Sc. en la Universidad Ludwig Maximilians de Munich.

La investigación de Andreas Kaplan se centra en los medios sociales y el mundo digital. Con más de 12.000 citas en Google Scholar y más de 100 publicaciones académicas, la mayoría de las cuales se encuentran en las principales revistas nacionales e internacionales, el profesor Kaplan se encuentra entre el top 50 autores de business y management en el mundo, según John Wiley & Sons. Particularmente digno de mención es su artículo "Usuarios del mundo, uníos! Los desafíos y oportunidades de las redes sociales ", que apareció en la revista, Business Horizons. El artículo define el término medios de comunicación social y desarrolla una clasificación para los diferentes tipos de medios sociales. De 2011 a 2015, este artículo fue seleccionado por Science Direct como el "artículo más destacado" del año en la categoría de Negocios y Administración. En 2013, Kaplan recibió el Premio anual al Mejor Artículo de Business Horizons, patrocinado por Elsevier, por su artículo "Si te gusta algo, déjalo ir móvil: marketing móvil y medios sociales móviles".

Kaplan también publica artículos sobre educación superior y universitaria. Está particularmente interesado en el impacto de la digitalización en la educación superior, su desarrollo y transformación.

Más información sobre Andreas Kaplan: https://en.wikipedia.org/wiki/Andreas_Kaplan

Acerca de ESCP Europe

Fundada en 1819, ESCP Europe ha educado a generaciones de líderes y empresarios. Con sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, la verdadera identidad

Europea de ESCP Europe permite ofrecer un estilo único de educación empresarial intercultural y una perspectiva global sobre temas de gestión internacional. ESCP Europe acoge anualmente a 4.600 estudiantes y 5.000 directivos de 102 países diferentes, ofreciéndoles una amplia gama de programas de gestión general y especializados (Licenciatura, Máster, MBA, Executive MBA, Doctorado y Educación Ejecutiva).