

For immediate release

El Executive MBA de ESCP Europe se vuelve emprendedor y digital

El Executive MBA de ESCP Europe continúa su exitoso desarrollo. Recientemente clasificado en el puesto número 10 a nivel mundial por el Financial Times y en el puesto número 1 en todo el mundo por "Aims Achieved" (objetivos logrados), el programa intensifica su oferta en la esfera empresarial y digital.

A partir de 2018, a todos los participantes se les ofrecerá un nuevo curso básico en Emprendimiento e Intrapreneurship diseñado por los profesores del nuevo Instituto Jean-Baptiste Say para Emprendimiento de ESCP Europe. "Deseamos fomentar el espíritu emprendedor de nuestros participantes", dice el profesor Stefan Schmid, director académico del programa Executive MBA en ESCP Europe. "Esto no significa que queremos que todos nuestros participantes creen una start-up después de su Executive MBA. Sin embargo, estamos convencidos de que todos los tipos de empresas se benefician de que sus managers sean más emprendedores".

El Executive MBA de ESCP Europe también agrega una serie completa de cursos nuevos en el ámbito digital a su cartera de materias optativas. A la clase que comenzará en enero de 2018 se le ofrecerán cursos en "Transformación digital de la empresa", "Modelos comerciales emergentes para la era digital", "Marketing digital y gestión comunitaria", "Marketing digital y redes sociales" y "Protección del valor de la Información digital". Valerie Madon, directora del programa Executive MBA en ESCP Europe, dice: "Si bien un Executive MBA proporciona a los participantes sólidos conocimientos en áreas tradicionales como estrategia, marketing, finanzas y contabilidad, es esencial acompañar a nuestros ejecutivos en sus carreras en el día de hoy y el mundo de mañana. Es por eso que ayudamos a nuestros participantes a adquirir nuevas habilidades para la era digital".

Como ser más digital también significa utilizar lo digital como una herramienta de formación, ESCP Europe ofrecerá a los participantes de EMBA un formato combinado del Programa de Administración General (GMP, por sus siglas en inglés), los cursos obligatorios del Executive MBA. Este nuevo formato combina aprendizaje a distancia (siete cursos) con sesiones en clase (dos cursos), más de 20 meses. El "GMP combinado" comienza en el campus de Berlín con la primera sesión en clase en mayo de 2018 y finaliza en octubre de 2019 en el campus de París con la sesión de cierre en clase. En el medio, los otros siete cursos se ofrecen en un formato en línea. Los materiales y el apoyo tutorial se proporcionan a través de un entorno de aprendizaje virtual. Esta opción de estudio permite a los participantes estudiar a distancia y de acuerdo a su agenda, progresando paulatinamente hasta obtener el Executive MBA en su totalidad, si ellos decidieran continuar su trayecto en Executive Education en ESCP Europe.

El Executive MBA es un programa flexible y de vanguardia diseñado para los líderes internacionales del mañana. El programa altamente personalizable tiene una duración de 18, 22, 30 o 36 meses en cinco campus y en 5 países adicionales, incluidos EE. UU., China e India. Los participantes son libres de elegir el track de estudio y las ubicaciones que mejor se ajusten a sus objetivos profesionales. El programa tiene una diversidad de nacionalidades, industrias, edades y géneros. Cada año, ESCP Europe da la bienvenida a más de 100 managers ejecutivos de todo el mundo en su programa Executive MBA.

La próxima edición es en enero de 2018, mayo de 2018 y septiembre de 2018. La fecha límite para la solicitud de "Blended GMP" es el 15 de abril de 2018. Actualmente, más información del Executive MBA de ESCP Europe se puede encontrar aquí.

Acerca de ESCP Europe

Establecido en 1819, ESCP Europe ha educado a generaciones de líderes y emprendedores. Con sus seis campus urbanos en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia, la verdadera identidad europea de ESCP Europe permite la provisión de un estilo único de educación empresarial transcultural y una perspectiva global sobre cuestiones de gestión internacional. ESCP Europe recibe a 4.600 estudiantes y 5.000 ejecutivos de 102 naciones diferentes cada año, ofreciéndoles una amplia gama de programas generales de gestión y especializados (Licenciatura, Maestría, MBA, Executive MBA, PhD y Executive Education). ESCP Europe pertenece al 1% de escuelas de negocios en el mundo que cuenta con la triple corona de acreditaciones (AACSB, AMBA, EQUIS).

www.escpeurope.eu - Síguenos en Twitter @ESCPeurope

The Executive MBA of ESCP Europe goes entrepreneurial and digital

The Executive MBA of ESCP Europe continues its successful development. Recently singled out as No.10 worldwide by the Financial Times and ranked No.1 around the globe for “Aims achieved”, the programme intensifies its offer in the entrepreneurial and digital sphere.

From 2018 onwards, all participants in all tracks will be offered a new core course in Entrepreneurship and Intrapreneurship designed by the professors of ESCP Europe’s new Jean-Baptiste Say Institute for Entrepreneurship. “We wish to foster the entrepreneurial mindset of our participants”, says Professor Stefan Schmid, Academic Dean of the Executive MBA programme at ESCP Europe. “This does not mean at all that we wish all our participants to create a start-up after their Executive MBA. However, we are convinced that all types of companies benefit from their managers being more entrepreneurial”.

ESCP Europe’s Executive MBA also adds an entire series of new courses in the digital sphere to its portfolio of electives. The Class starting in January 2018 will be offered electives on “Digital Transformation of the Company”, “Emerging Business Models for the Digital Age”, “Digital Marketing and Community Management”, “Digital Marketing and Social Media” and “Protecting the Value of Digital Information”. Valérie Madon, Director of the Executive MBA programme at ESCP Europe says: “While an Executive MBA should provide participants with sound knowledge in traditional areas such as Strategy, Marketing, Finance and Accounting, it is essential to accompany our executives for their careers in today’s and tomorrow’s world. This is why we help our participants to acquire new competences for the digital age”.

And because becoming more digital also means using digital as a teaching tool, from May 2018, ESCP Europe will offer EMBA participants a blended format of the General Management Programme (GMP), the core courses at the heart of the Executive MBA. This new format combines distance learning (for seven courses) with in-class sessions (for two courses), over 20 months. The “Blended GMP” starts at the Berlin campus with the first in-class session in May 2018 and finishes in October 2019 at the Paris campus with the closing in-class session. In between, the other seven courses are offered in an online format. Materials and tutorial support are provided through a virtual learning environment. This track allows participants to study remotely according to their own schedule and to progress smoothly to the full Executive MBA qualification in the future should they decide to continue their Executive Education journey at ESCP Europe.

The Executive MBA is a flexible and cutting-edge programme designed for tomorrow’s international

leaders. The highly-customisable programme runs for 18, 22, 30 or 36 months across five campuses and in five additional countries, including the USA, China and India. Participants are free to choose the study track and the locations that best fit their schedules and their professional objectives. The programme values a diversity of nationalities, industries, ages and genders. Each year ESCP Europe welcomes more than 100 executive managers from around the world into its Executive MBA programme.

The next intakes are in January 2018, May 2018 and September 2018. The application deadline for the “Blended GMP” is April 15th, 2018. Currently open for registration, more information about ESCP Europe’s Executive MBA can be found [here](#).

###

Press Contact

ESCP Europe Laure Herold lherold@escpeurope.eu +33 (1) 49 23 27 89

About ESCP Europe

Established in 1819, ESCP Europe has educated generations of leaders and entrepreneurs. With its six urban campuses in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin and Warsaw, ESCP Europe's true European identity enables the provision of a unique style of cross-cultural business education and a global perspective on international management issues. ESCP Europe welcomes 4,600 students and 5,000 executives from 102 different nations every year, offering them a wide range of general management and specialized programmes (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, PhD and Executive Education). ESCP Europe is among the 1% of business schools worldwide to be triple-accredited (AACSB, AMBA, EQUIS). www.escpeurope.eu – Follow us on Twitter @ESCPeurope