

Paris, le 12 décembre 2017

Communiqué de presse

L'Executive MBA de ESCP Europe renforce son offre pédagogique sur l'entrepreneuriat et le numérique

L'Executive MBA de ESCP Europe poursuit son développement avec succès. Récemment classé n°10 mondial par le Financial Times et n°1 mondial sur le critère des « Objectifs atteints », le programme intensifie son offre dans les domaines de l'entrepreneuriat et du numérique.

A partir de 2018, tous les participants de l'EMBA se verront proposer un nouveau tronc commun en Entrepreneuriat et Intrapreneuriat, conçu par les professeurs du nouvel Institut Jean-Baptiste Say de ESCP Europe pour l'Entrepreneuriat. « *Nous souhaitons encourager l'esprit d'entreprendre de nos participants* », déclare le professeur Stefan Schmid, directeur académique du programme Executive MBA de ESCP Europe. « *Cela ne veut pas dire que nous souhaitons que tous nos participants créent une start-up après leur Executive MBA. Cependant, nous sommes convaincus que tous les types d'entreprises profitent du fait que leurs dirigeants soient plus entrepreneurs* ».

L'Executive MBA de ESCP Europe ajoute également toute une série de nouveaux cours dans le domaine du numérique à son portefeuille d'électifs. La promotion débutant en janvier 2018 pourra choisir entre des cours sur la « Transformation numérique de l'entreprise », les « Modèles d'affaires émergents pour l'ère numérique », le « Marketing numérique et gestion communautaire », le « Marketing numérique et médias sociaux » et la « Protection de la valeur de l'information numérique ». Valérie Madon, Directrice du programme Executive MBA de ESCP Europe, déclare : « *Un Executive MBA doit apporter aux participants de solides connaissances dans des domaines traditionnels tels que la Stratégie, le Marketing, la Finance et la Comptabilité mais il est également essentiel d'accompagner nos cadres pour leur carrière dans le monde d'aujourd'hui et de demain. C'est pourquoi nous aidons nos participants à acquérir de nouvelles compétences qui sont incontournables à l'ère du numérique* ».

Et parce que devenir plus digital signifie aussi utiliser le numérique comme outil pédagogique, à partir de mai 2018, ESCP Europe offrira aux participants du EMBA un format mixte du General Management Programme (GMP), les cours de base au cœur de l'Executive MBA. Ce nouveau format associe enseignement à distance (pour sept cours) et sessions en classe (pour deux cours), sur 20 mois. Le « Blended GMP » débutera sur le campus de Berlin avec la première session en classe en mai 2018 et se terminera en octobre 2019 sur le campus de Paris avec la session de clôture en classe. Entre-temps, les sept autres cours sont accessibles en ligne. Le matériel didactique et le soutien pédagogique sont fournis dans un environnement d'apprentissage virtuel. Cette filière permet aux participants d'étudier à distance selon leur propre calendrier et de progresser en douceur vers la qualification Executive MBA complète, si à l'avenir ils décident de poursuivre leur parcours de formation continue à ESCP Europe.

L'Executive MBA est un programme flexible et avant-gardiste conçu pour les leaders internationaux de demain. Le programme très personnalisé s'étend sur 18, 22, 30 ou 36 mois sur cinq campus et dans cinq pays différents, dont les États-Unis, la Chine et l'Inde. Les participants sont libres de choisir le rythme d'étude et les lieux qui correspondent le mieux à leur emploi du temps et à leurs objectifs professionnels. Le programme compte une grande diversité de nationalités, de secteurs, d'âges et de sexes parmi ses participants. Chaque année, ESCP Europe accueille plus de 100 cadres dirigeants du monde entier dans son programme Executive MBA.

Les prochaines rentrées sont programmées en janvier 2018, mai 2018 et septembre 2018. La date limite des candidatures pour le « Blended GMP » est fixée au 15 avril 2018. Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur l'Executive MBA de ESCP Europe, qui est encore actuellement ouvert aux inscriptions pour la rentrée de janvier.

###

Contacts presse

ESCP Europe

Laure Herold

lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 27 89

Agence ComCorp

Muriel Martin, Sabrina Russo

mmartin@comcorp.fr / srusso@comcorp.fr

+33 (1) 58 18 32 54 / + 33 (1) 58 18 32 48

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

Site Internet : www.escpeurope.eu / Suivez-nous sur Twitter : @ESCPeurope